



KENNiDI  
Stiftung Maria Ebene  
Am Garnmarkt 1  
6840 Götzis  
  
T +43 5523 54941  
F +43 5523 54941- 5015  
kennidi@supro.at  
www.kennidi.net

## DER KENNiDI - EVENT - STAND



### ***Ein Alkohol-Präventionsprojekt für Vorarlberg***

Das Projekt KENNiDI ist aus dem Alkohol-Präventionsprojekt „Mehr Spaß mit Maß“, der Stiftung Maria Ebene, entstanden und soll in erster Linie die Gemeinden und Vereine Vorarlbergs bei ihrer Arbeit in Sachen Jugendschutz und Prävention unterstützen. Die vorarlbergweite alkoholfreie Alternative soll vor allem auch das Image von alkoholfreien Getränken in der Gastronomie und auf Veranstaltungen steigern und eine echte Alternative zu alkoholischen Getränken sein.

### ***Ein attraktives Jugend-Angebot für Ihre Veranstaltung***

Eines der wichtigsten Produkte im Projekt KENNiDI ist sicherlich der Event-Stand, welche auf verschiedensten Veranstaltungen in Vorarlberg zum Einsatz kommen kann. Dies können Events von Vereinen sein, wie z.B. Musikfeste, Feuerwehrfeste oder sonstige Zeltfeste, Konzerte und Jubiläen, aber natürlich auch Events von gewerblichen Veranstaltern.

### ***Von Jugendlichen für Jugendliche***

Das Getränke-Angebot an diesem Stand ist ausschließlich alkoholfrei. In erster Linie werden dort der „KENNiDI“ (mit Wasser oder Soda gespritzter Mangosaft), sowie eine Palette an alkoholfreien Cocktails, angeboten. Betrieben wird die Bar von Jugendlichen - für Jugendliche. Dabei sollen Jugendliche des Veranstalters (des Vereins) in den Betrieb der Bar mit integriert werden, wobei diese im Vorfeld vom „KENNiDI-Bar-Team“, in einem Workshop entsprechend geschult werden. Die Mitarbeit von Jugendlichen seitens des Veranstalters, ist Voraussetzung. Der Erlös aus dem Verkauf kommt dem Verein/Jugendlichen zugute. Der Einkauf der Materialien erfolgt ebenfalls über den Verein/Veranstalter.

### ***Chilliger Treffpunkt auf dem Fest***

Mit diesem Stand haben Sie als Veranstalter einen coolen, chilligen Treffpunkt für die Jugendlichen auf Ihrem Fest, komplett ausgestattet mit Bar und Equipment, Stehtischen, Licht- und auf Wunsch Musikanlage. Benötigt wird ein entsprechender Stromanschluss und ein ebener Platz von mind. 6x5 oder 8x6 m zum Aufbauen des Standes.



KENNIDI

Stiftung Maria Ebene

Am Garnmarkt 1

6840 Götzis

T +43 5523 54941

F +43 5523 54941- 5015

kennidi@supro.at

www.kennidi.net

### **Wie kommen Sie zu diesem Stand**

Fragen Sie einfach an, ob zu Ihrem gewünschten Termin die Bar noch verfügbar ist und setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

### **Facts**

Standgrößen:      4 x 3 m      Höhe mind. 3,5 m  
                         6 x 4 m      Höhe mind. 3,5 m

Bargröße:            Variabel von mind. 2 m bis max. 8 m Länge

Strom:                Je nach Geräten - aber mind. 1x 220/230 V 16A

Kosten:              Die Leihgebühr für den Stand richtet sich nach der Veranstaltung.  
Für Veranstalter aus dem Bereich „Verein“ kostet der Stand inkl. des Cocktailmix-Worshops für die Jugendlichen, € 150,-. Für gewerbliche Veranstalter liegt der Preis bei € 400,-.  
Die Kosten der Materialien gehen zu Lasten des Veranstalters.  
Die Einnahmen gehen zu Gunsten des Veranstalters.  
Eine Haftpflichtversicherung muss vom Veranstalter abgeschlossen werden.

Auf- Abbau:         Der Aufbau des Standes erfolgt in einem zeitlich abgestimmten Rahmen. Es wird Aufbau-Hilfe seitens des Veranstalters benötigt. Der Abbau des Standes erfolgt ebenfalls nach Absprache.

Infos und Buchung bei:      KENNIDI  
   Stiftung Maria Ebene  
   Am Garnmarkt 1  
   6840 Götzis  
   T 05523 54941-0  
   F 05523 54941-5015  
   kennidi@supro.at  
   www.kennidi.net



### **Erweiterung des Angebotes mit „Smartconnection“**

Für den Event-Stand ist auch noch eine Erweiterung möglich, welche ihn für Jugendliche noch attraktiver machen soll. Im letzten Drittel der Veranstaltung kann ein freiwilliger Alkoholtest durchgeführt werden und moderates Trinken (<0.3 Promille) wird dabei mit einem Sofortpreis belohnt. Prävention geschieht nicht mit dem «drohenden Mahnfinger», sondern eine Verhaltensänderung in Richtung verantwortungsvoller Konsum wird positiv mit einer Belohnung gekoppelt.